

## Linki sponsorowane – co to jest?

Szacuje się iż ponad 5,7 miliona osób w polsce korzysta z internetu. Według serwisu ranking.pl powyżej 95% tych użytkowników używa wyszukiwarki Google. Oznacza to iż reklamując swą stronę internetową potencjalnie trafia się do prawie 5,5 mln osób! Co ważniejsze – osób zainteresowanych reklamowanymi usługami – ponieważ ich szukają.

Na rysunku 1 prezentujemy miejsce w którym znajdują się linki sponsorowane.

Rysunek 1 Linki sponsorowane w Google

Linki sponsorowane znajdują się również na stronach partnerskich, które przystąpiły do programu wymiany reklam Google. W praktyce daje to wybór pomiędzy umieszczeniem reklamy jedynie w wyszukiwarce (jak na rysunku nr 1) oraz na stronach partnerskich.

## Dlaczego warto reklamować się w linkach sponsorowanych

Reklama w linkach sponsorowanych nie jest rozliczana na podstawie ilości jej wyświetleń, a na podstawie ilości **kliknięć w reklamę**. W praktyce oznacza to że opłata naliczana jest za wejścia na stronę, osób zainteresowanych ofertą.

Google udostępnia narzędzia, pozwalające bardzo precyzyjnie wycelować reklamę w konkretnego odbiorcę. Wyświetlanie reklam można ograniczyć m.in:

- do wybranego obszaru geograficznego – np. województwa, odległości w kilometrach od danego punktu
- godzin – reklamę można wyświetlać tylko w godzinach pracy firmy

Mamy do dyspozycji również szereg narzędzi pozwalających mierzyć skuteczność reklam takich jak średni koszt za kliknięcie, mierzenie konwersji, klikalność reklam. Pozwala to na ciągłą optymalizację kampanii reklamowej. Posiadacze sklepów internetowych mogą zmierzyć ile zamówień i na jakie kwoty zostało złożone za pośrednictwem boksów reklamowych.

### Statystyki odwiedzin

Wraz z rozpoczęciem kampanii instalujemy na Państwa stronie statystyki. Statystyki pozwalają na zmierzenie ilości, źródeł odwiedzin, czasu jaki osoby przeglądające stronę spędziły w witrynie, czy też lokalizację geograficzną, z której pochodziły.

### Warunki umowy, Koszt

Nasza oferta obejmuje konfigurację, oraz monitoring i optymalizację kampanii reklamowej. **Budżet jaki przeznaczają Państwo na linki sponsorowane zależy jedynie od Państwa i jest płatny bezpośrednio firmie Google.**

Cennik naszych usług:

#### Konfiguracja kampanii reklamowych:

Okres trwania umowy	Opłata instalacyjna	Opłata miesięczna
Umowa na 6 miesięcy	0 zł	10% kwoty przeznaczonej na linki, nie mniej niż 100 zł netto
Umowa na czas nieokreślony	200 zł	

Umowę na czas nieokreślony można rozwiązać w każdej chwili. Kara umowna rozwiązania umowy terminowej przed czasem wynosi 250 zł netto.

Jeśli posiadają Państwo kupon promocyjny Google – pomożemy Państwu go wykorzystać.

Agencja Reklamowa VERT

